

CL Grupo Industrial se adhiere a PACKNET para reforzar su compromiso con la innovación y la economía circular

- Esta alianza permitirá a la División Packaging de una de las mayores corporaciones industriales en España acelerar el desarrollo de soluciones más sostenibles y eficientes, alineadas con los retos medioambientales y regulatorios del sector.
- La División Packaging del *holding* de origen extremeño está integrada por seis empresas especializadas en distintos segmentos del sector: Plastiverd, Ondupack, Ondupet, Matías Gomà, Papeleras de Arlanzón y Murcia Cartón.
- La adhesión a esta plataforma se enmarca en el nuevo Plan Estratégico 2025-2027 de CL Grupo Industrial

Jerez de los Caballeros, (Badajoz) 4 de marzo 2025. CL Grupo Industrial, una de las mayores corporaciones industriales de España, ha formalizado su adhesión a PACKNET (Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje), con el objetivo de reforzar su compromiso con la innovación y la economía circular en el ecosistema del packaging en España. Esta alianza permitirá a la División Packaging del grupo acelerar el desarrollo de soluciones más sostenibles y eficientes, alineadas con los retos medioambientales y regulatorios del sector.

Integrada por seis empresas especializadas en distintos segmentos del sector—Plastiverd, Ondupack, Ondupet, Matías Gomà, Papeleras de Arlanzón y Murcia Cartón—, la División Packaging se beneficiará de esta adhesión al acceder a iniciativas de I+D+i, fortalecer su red de colaboración y compartir conocimiento con otros actores clave. Asimismo, contribuirá a la competitividad del sector al potenciar la capacidad innovadora de las empresas y facilitar el acceso a las principales tendencias del mercado.

El acuerdo ha sido suscrito por Norman Masià, director de Innovación de la División Packaging de CL Grupo Industrial quien argumenta que "Formar parte de PACKNET es un paso clave en nuestra estrategia de consolidación y crecimiento dentro del sector del Packaging. La colaboración con otros agentes de la industria nos permitirá acelerar la innovación en materiales sostenibles, optimizar procesos productivos y responder mejor a los retos que plantea la economía circular", ha destacado Masià.

División Packaging, un pilar clave en el Plan Estratégico 2025-2027

La adhesión a Packnet se enmarca dentro del nuevo Plan Estratégico 2025-2027 de CL Grupo Industrial, que contempla una inversión de 200 millones de euros para impulsar la rentabilidad y la eficiencia operativa en todas sus divisiones. En este contexto, la División de Packaging se posiciona como un pilar clave, con una inversión superior a

los 70 millones de euros destinada a la modernización de instalaciones, el desarrollo de productos sostenibles y la optimización de procesos productivos.

Sobre Packnet

PACKNET es la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje, constituida en 2009 como una red española de cooperación científica y tecnológica, al amparo de la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología y del Plan Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación, siendo la Plataforma un foro abierto de trabajo multidisciplinar, liderado por las empresas y sus organizaciones empresariales, que cuenta con el soporte de los centros tecnológicos, organismos de investigación y universidades, abierta a la participación de todas las entidades y empresas con intereses en el ámbito de la cadena de valor del envase y el embalaje.

El objetivo de la Plataforma es dar una respuesta estratégica conjunta al sector del envase y el embalaje, y crear un espacio común donde intercambiar conocimientos, aunar esfuerzos e impulsar la I+D+i en el sector del Packaging. Adicionalmente PACKNET tiene como objetivo prioritario estimular la generación de una masa crítica de I+D+I de carácter interdisciplinar e intersectorial atendiendo prioridades y retos de la sociedad.

www.packnet.es

Sobre CL Grupo Industrial

CL Grupo Industrial es una corporación empresarial de carácter familiar formada por 28 empresas en seis sectores clave como el acero, el packaging, construcción de renovables, química, beauty y energía. Cuenta con un equipo de 3.000 profesionales y presencia comercial en más de 20 países.

<https://clgrupointustrial.com/>