



“Estrategias para la competitividad en la era digital: Explorando las oportunidades de la industria 4.0 en el packaging”

ORGANIZA



Ayuda PTR2022-001302 financiada por:

31
OCT

10:00h - 13:15h



Agencia Estatal de Investigación - Sala 6.4 (6ª planta)
(Calle Torrelaguna, 58, 28027, Madrid)

9:30H



REGISTRO DE ASISTENTES

10:00H



BIENVENIDA

A cargo de **PACKNET** - Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje y representante de la **Agencia Estatal de Investigación**.

10:10H



PONENCIA

Impulso de la Industria 4.0 en el packaging. Trazabilidad a través de codificación unitaria a alta velocidad a cargo de Eva Rodríguez - Investigadora en la unidad de Tecnologías Avanzadas de Fabricación en **TEKNIKER**.

10:30H



PONENCIA

Tecnología y robótica para la Industria 4.0 y aplicaciones en el sector del envase y embalaje a cargo de Pablo Martínez Padín - Director Comercial en **KEYLAND**.

10:50H



PONENCIA

Cómo optimizar la Innovación y la Sostenibilidad en el packaging a cargo de José Antonio de la Rosa - ENOVIA Sales Expert Senior en **DASSAULT SYSTÈMES**.

11:10H



COFFEE - BREAK

12:00H



PONENCIA

Gemelo Digital de procesos de transformación de materiales para packaging a cargo de Joaquín Gómez - Desarrollo de negocio en **ITA - Instituto Tecnológico de Aragón**.

12:20H



MESA REDONDA

El impacto de la digitalización y la industria 4.0 en la cadena de valor del packaging: necesidades y aplicaciones prácticas.

Participantes:

ECOPHIR, ENVALORA, HISPACOO

13:10H



CLAUSURA

