

PACKNET renueva su acuerdo de colaboración con el Salón Graphispag

Fecha: 15 de julio

El pasado 2 de julio se formalizó la renovación del acuerdo de colaboración entre la **Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje - PACKNET** y el **Salón Graphispag**, organizado por Graphispack.

La importancia de esta firma radica en la renovación del compromiso de sendas corporaciones por apoyar y promover la innovación del ecosistema de la industria gráfica al completo para conectar las tendencias que orientan la demanda con las últimas novedades, tecnologías y soluciones de comunicación visual a través de la impresión.

PACKNET está constituida como una red española de cooperación científica y tecnológica, al amparo de la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología y del Plan Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación. Se conforma como un foro abierto de trabajo multidisciplinar, liderado por las empresas y sus organizaciones empresariales, que cuenta con el soporte de los centros tecnológicos, organismos de investigación y universidades, abierta a la participación de todas las entidades y empresas con intereses en el ámbito de la cadena de valor del envase y el embalaje.

Por otro lado, el Salón Graphispack, evento que reúne una completa y organizada oferta de equipos, soportes y acabados para crear productos gráficos innovadores y de valor añadido, además de espacios de conocimiento y networking. Se podrá vivir en primera persona las últimas tendencias en impresión, probar novedades en maquinaria, equipos y acabados gráficos. Y además de descubrir nuevos materiales y aplicaciones impresas, poder comprobar el poder de la personalización y de la toma de decisiones.

El acuerdo tiene como objeto continuar con el marco de cooperación entre el Salón **Graphispag** y **PACKNET**, con el fin de estimular la promoción del salón, el cual prestará un espacio que contará con más de 1.000 expositores, más de 6.000m² de exposición y donde se prevé una asistencia de más de 11.000 visitantes.

PACKNET se compromete a dar visibilidad al Salón Graphispack con el material oficial, a difundir información a sus entidades asociadas y a promover la asistencia al mismo.

Ambas partes esperan que esta colaboración suponga impactos positivos y que la renovación de este convenio represente un avance significativo en la promoción de la industria gráfica.



comunicación@packnet.es

[Packnet - Plataforma Tecnológica Española del Envase y Embalaje](#)