

# Retos tecnológicos al servicio de los envases y embalajes: Nuevos materiales

**Belén García**

Directora de **ePACKNET**  
Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje



**S**i bien la innovación en el *packaging* forma parte de su ADN prácticamente desde su origen, pues la búsqueda de nuevos materiales, formatos y mejoras ha sido una constante, esta hoja de ruta se ve sin embargo alterada en la actualidad por un vector clave, el de la sostenibilidad, que sin duda condicionará el futuro inmediato del desarrollo tecnológico en el sector.

Y es que en este contexto de cambio, las instituciones internacionales desempeñan un papel esencial, pues desde la Unión Europea, que en aras del modelo productivo de la Economía Circular busca que en 2030 todos los envases sean reciclables o reutilizables, hasta la ONU que, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a implantar también en ese año, promueve cambios que implícitamente afectan también a la cadena de valor del envase y el embalaje.

No obstante, y aunque 2030 es el horizonte final de los planes presentados por los principales agentes reguladores, existen también en la mayor parte de los casos objetivos más inmediatos que deberán ser visibles entre 2021 –año en que entra en vigor la primera fase de la nueva Directiva Europea 2019/904

sobre plástico monouso– y 2025, y que en su mayor parte versan sobre un gran cambio en el perfil de los envases empleados por las empresas en favor de la utilización de materiales reciclables, compostables o biodegradables.

Así pues, resulta evidente que la innovación tecnológica se presenta como una gran oportunidad en este sentido, pues las empresas han de buscar soluciones sostenibles que respondan a la preocupación de los consumidores por el medio ambiente. Además, y unido a lo anterior, la pandemia ha motivado al sector a asumir nuevos retos teniendo en cuenta tanto el incremento de la compra de alimentos en grandes superficies como el crecimiento del comercio electrónico, lo que ha des-

embocado en una mayor demanda de embalajes seguros.

Y es que, según un estudio publicado por la consultora Smithers Pira y Procarton, el *packaging* es considerado por el 96% de las marcas una pieza estratégica para mejorar sus resultados empresariales; además, a la hora de elegir un *packaging* por parte de los consumidores y consumidoras, cada vez tiene mayor importancia el uso de materiales reciclables, renovables, ligeros y con una mínima huella ambiental.

De esta manera, nos encontramos ante un sector innovador y sostenible en el que el diseño y la producción han de considerar la disminución de los residuos de envase, a través de la prevención, reutilización

y reciclado, lo que redundará de esta forma en la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero y la dependencia de los combustibles fósiles.

Y es precisamente en este marco de innovación tecnológica donde la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje, Packnet, juega un rol fundamental al constituirse como una red española de cooperación científica y tecnológica, al amparo de la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología y del Plan Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación, y es que se trata de un foro abierto de trabajo multidisciplinar, liderado por las empresas y sus organizaciones empresariales, que cuenta con el soporte de los centros tecnológicos, organismos de investigación y universidades, abierta a la participación de todas las entidades y empresas con intereses en el ámbito de la cadena de valor del envase y el embalaje. ■

las empresas han de buscar soluciones sostenibles que respondan a la preocupación de los consumidores por el medio ambiente

